



La era de la colaboración:



ECOSISTEMAS DIGITALES

BOMBIERI

Bvd Los Constituyentes 21
Concepción del Uruguay, ER

+54 3442 431118
hola@bombieri.com.ar

Es esencial que las organizaciones se abran más allá de sus límites para crear nuevas formas de crecimiento.

El futuro de los modelos de ecosistemas digitales más allá de la industria ya llegó y es una necesidad en la actualidad. La economía colaborativa fue el primer paso para permitir esta apertura, compartiendo una forma de trabajo no solo con socios dentro de la industria, sino también con otras industrias.

Estos ecosistemas de asociados involucran plataformas digitales que facilitan la colaboración en pos de los objetivos compartidos. Desafortunadamente, los modelos operativos y las culturas de muchas compañías no permiten encajar completamente en la participación de un ecosistema digital. Aquí encontrará los factores claves para preparar su compañía para la nueva era de la innovación abierta y la vinculación digital.

80%

Para el 2021, se espera que más del 80% de las compañías implemente un mecanismo para cambiar a una infraestructura centrada en la nube, dos veces más rápido que antes de la pandemia.

En el 87% de las empresas reconocen que tienen un área de Tecnología de la Información "atrasada".

87%

¿Por qué los ecosistemas de industria son un factor crítico de éxito en el mundo disruptivo en que vivimos en la actualidad?

El futuro de los ecosistemas digitales va más allá de asociarse con más organizaciones, más bien se trata de brindar soporte para compartir datos, aplicaciones, operaciones y experiencias. Se trata de aprovechar ventajas de terceros como si fueran propias bajo un esquema ganar-ganar.

Por ejemplo, una empresa que vende productos a través de internet, no tiene que hacerse experta en cobranza con tarjeta de crédito; para resolver esto se apoya en la infraestructura tecnológica de otra compañía que le provea el servicio. De esta manera se puede trabajar en toda la organización, generando un ecosistema de relaciones con otros actores, no solo con proveedores, para fortalecer aún más los productos y servicios de la propia empresa.



Cada uno de los elementos compartidos complementa a los demás, produciendo un efecto multiplicador que resulta en la mejora significativa de varios aspectos, como son el proceso de innovación de la compañía, experiencia y confianza de consumidores. Los ecosistemas digitales permiten a las organizaciones ser más dinámicos, adecuarse y cambiar más fácilmente a las necesidades del mercado y escalar de acuerdo a las mismas.

¿Por qué su organización necesita un Ecosistema Digital?

Tradicionalmente las organizaciones operan alrededor de una cadena de valor - un conjunto de actividades secuenciales en una industria específica que permiten entregar un producto o servicio de valor para el mercado.

Una gran cantidad de las organizaciones en el mundo se están transformando digitalmente, y estas cadenas de valor están siendo cuestionadas. El COVID-19 y la dramática disrupción de los mercados provocada por este, ha sacudido el mercado y acelerado considerablemente la necesidad de una **transformación de negocios**.

Se recomienda la estandarización del hardware la infraestructura de tecnología de la información, “Todo As A Services”, Democratización del Software, Seguridad y Análisis de Datos.

Esta tan requerida transformación de negocios exige a las organizaciones encontrar maneras de reinventarse, de adaptarse rápidamente al cambio para no perderse las oportunidades que se presentan por este cambio de reglas de juego. Estar conectados, aprovechar las capacidades tecnológicas de los aliados y hacerlo en forma on-line reduce dramáticamente los riesgos y permite contar con mayor flexibilidad a la hora de afrontar cambios en los entornos de negocios.



Creación de valor en un ecosistema digital.

Un Ecosistema Digital agrega valor a partir de tres lineamientos clave. Los mismos se pueden traducir a actividades concretas a realizar dentro de la empresa, que se retroalimentan y aceleran en la medida que existan políticas corporativas adecuadas para desarrollarlas, la estrategia digital de la compañía debe ser clara para poder aprovechar estas características de la mejor manera posible.

- **Crear nuevos modelos de ingresos.**

La transformación digital ha introducido al mercado nuevas fuentes de ingresos, forzando un cambio en los modelos de negocios y ha comenzado a revolucionar empresas e industrias enteras. Los servicios financieros y comercio minorista están digitalizando su oferta, a través de pagos digitales y plataformas de e-commerce, esto está sucediendo ahora, en el presente, y las industrias como la energética, automotriz, salud, educación y gobierno están siguiendo un camino similar, con el objetivo de generar crecimiento mediante el aprovechamiento de las tecnologías digitales.

- **Racionalizar la estructura de costos.**

Incorporar digitalización permite reducir costos a través de la mejora de procesos de negocios internos. Para muchos participantes de los ecosistemas, la innovación abierta (open-innovation) y los servicios de “pago por uso” han permitido reducir tanto las inversiones requeridas para renovar activos como el nivel de inversión de capital necesarias para el éxito. También es importante aclarar que la digitalización permite implementar mecanismos de automatización inteligente aumentando la efectividad y eficiencia, bajando así los costos operativos.

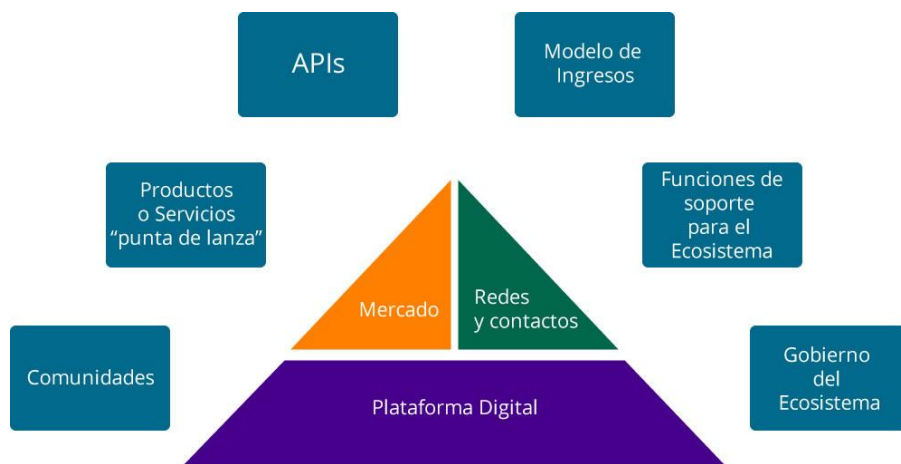
- **Acelerar la incorporación de nuevas tecnologías.**

El ritmo de adopción de nuevas tecnologías está creciendo, y a medida que las capacidades tecnológicas se refuerzan y crean un círculo virtuoso de valor al tiempo que reducen el riesgo de adopción; y esto se debe a la mayor velocidad de aprendizaje y al acceso más rápido a la información. Las empresas están creando múltiples puntos para vincularse y comprometer al consumidor, incrementando la utilidad de sus productos y servicios para finalmente darle más razones al consumidor de usarlos.

¿Qué necesito para desarrollar el ecosistema digital para mi organización?

Para construir su ecosistema digital y relacionarse con los demás actores de su industria o incluso de industrias complementarias, debe contar con los siguientes elementos:

- **Una plataforma digital**, que permita soportar toda la operatoria y al mismo tiempo tenga el nivel de diseño suficiente para escalar en la medida que el negocio crezca o cambie.
- **Relaciones con terceros**. Crear acuerdos de intercambio, potenciamiento y complementariedad con clientes, proveedores o soportes de tercero. Estos dependen exclusivamente del tipo de negocio en que se encuentre.
- **Expectativas de mercado**. Es tan importante como las demás, conocer el dolor de sus clientes, para identificar las expectativas y poder ofrecer los productos y/o servicios que realmente agreguen valor y utilidad a sus consumidores.



Los elementos que nos habilitaran el crecimiento de nuestro ecosistema digital son:

- API's - Interfaces de aplicaciones que permitan intercambiar información automáticamente y sin intervención humana.
- Comunidades - Para generar intercambios enriquecedores con terceros.
- Productos/Servicios tipo "Punta de Lanza".
- Gobierno del ecosistema.
- Modelo de ingresos.
- Funciones de soporte para el ecosistema.

Ayudamos a co-crear el ecosistema digital de nuestros clientes.

Desde Bombieri podemos ayudarlo a construir los lazos tecnológicos necesarios para digitalizar y automatizar las relaciones con otras empresas, para compartir datos y contenido, operaciones, experiencia e incluso aplicaciones. Nuestro enfoque de **Innovación Circular** nos permite atender las demandas tecnológicas para afrontar este cambio y estar a la vanguardia tecnológica.



Nuestro equipo de especialistas podrá ayudarlo a definir la estrategia digital de su compañía, entregando informes de mercado, ayudándolo en la definición de sus usuarios y pruebas de concepto para validar productos y servicios, antes de realizar grandes inversiones.

De la misma forma, puede apoyarse en nosotros para construir su plataforma y todos los artefactos software que necesite para integrarse rápidamente con los demás actores del mercado. Nuestro equipo puede liderar el proceso

y transferir poco a poco el control a su equipo de TI existente o en formación.

Finalmente contará con un aliado tecnológico para evolucionar cada solución al siguiente nivel, incorporando inteligencia artificial y análisis de datos para predecir el comportamiento de sus usuarios; lo que sin dudas traerá un crecimiento y mejora en los ingresos de su organización.



CONSULTE A NUESTROS ESPECIALISTAS



Cecilia Ferrari
Digital Strategy

ceciliaf@bombieri.com.ar



Aldo L. Orsini
Director of Engineering

aldo@bombieri.com.ar

SEGUINOS EN REDES SOCIALES.



@bombieri.ok



@bombieri.ok



@bombieri

ACERCA DE BOMBIERI

Somos una empresa tecnológica de innovación digital.

Creamos productos digitales para potenciar los negocios de nuestros clientes, desde el diseño, desarrollo y validación del producto, hasta el análisis y explotación de datos que éstos producen. Creando un círculo virtuoso de agrado de valor que permite una eficiente adaptabilidad a los nuevos y cambiantes contextos.

Copyright © 2020 - Bombieri
Todos los derechos reservados.



www.bombieri.com.ar

Las opiniones expresadas en este documento proponen un tema de discusión. Cada empresa tiene sus propios y únicos requerimientos y objetivos. Estas ideas no deberían ser vistas como un asesoramiento profesional respecto de su negocio.

Este documento realizar referencias descriptivas de otras marcas las cuales le pertenecen. El uso de las mismas no implica propiedad ni relación entre Bombieri y esas marcas.